

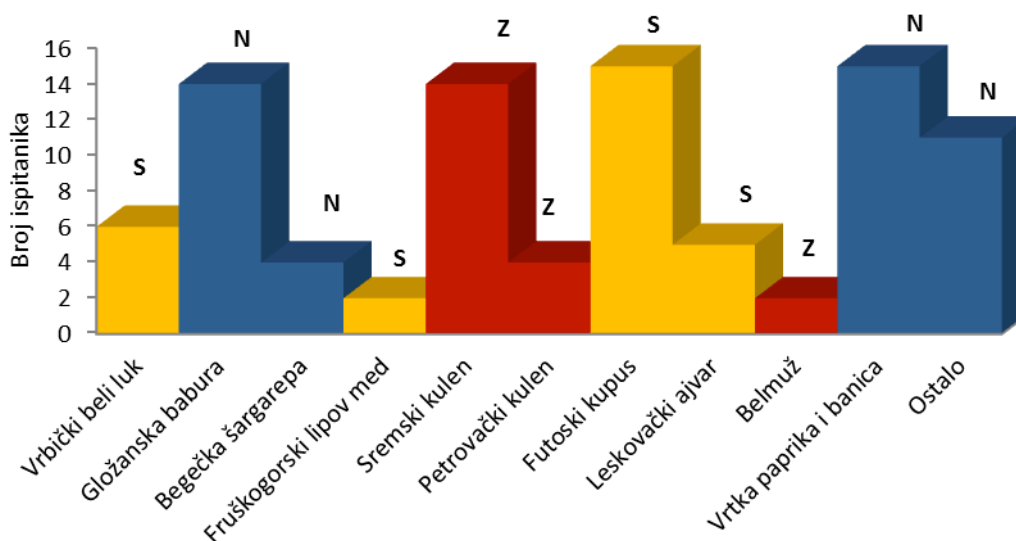
Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

Uvod

U okviru aktivnosti **WP 1 BOLJA ZAŠTITA PRAVA INTELEKTUALNE SVOJINE MALIH PROIZVOĐAČA TRADICIONALNIH PROIZVODA** koji se realizuje u okviru projekta pod nazivom „*OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške*” realizovano je istraživanje kroz strukturirani intervju malih proizvođača tradicionalnih proizvoda.

Metodologija

U toku istraživanja, intervjuisana su 92 proizvođača, 11 tradicionalnih proizvoda, koji uživaju značajnu reputaciju na tržištu RS, Slika 1.



Slika 1. Prikaz broja proizvođača koji su uključeni u istraživanje i pozicije proizvoda koji proizvode. S* -serifikovan proizvod, Z* -upisan u registar oznaka geografskog porekla, N* -nezaštićen proizvod.

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

Istraživanje je sprovedeno u trajanju od 3 meseca, a aktivnosti izvođenja strukturiranog intervjua sprovedene su na tradicionalnim manifestacijama na teritoriji R. Srbija. Strukturirani intervjui sadržao je 25 pitanja **Prilog 1.** na koje su ispitanici mogli odgovoriti pozitivno ili negativno. Intervju su sprovedeli aktivisti udruženja koji su upoznati sa problematikom koja je predmet ispitivanja. Od 11 proizvoda (*Vrbički beli luk, Gložanska babura, Begečka šargarepa, Fruškogorski lipov med, Sremski kulen, Petrovački kulen, Futoski kupus, Leskovački ajvar, Belmuž, Vrtska paprika* i grupa ostalo u koju su uključeni razni proizvodi poput vina, kuglofa, sir, bombone, proizvodi od mangulice) čiji su proizvođači bili učesnici intervjua sedam proizvoda je upisano u Registar oznaka geografskog porekla Zavoda za intelektualnu svojinu RS, a samo četiri proizvoda su sertifikovana.

Ciljevi

Polazeći od pretpostavke da proizvodi sa zaštićenim geografskim poreklom mogu postati pokretač razvoja određenog područja, da u R. Srbiji postoji značajan broj registrovanih proizvoda sa oznakom geografskog porekla (OGP), mali broj sertifikovanih proizvoda, kao i da je sve prisutna zloupotreba od strane neautorizovanih korisnika, odnosno pojava falsifikata, cilj ovog istraživanja jeste:

- prikazati na krajnje transparentan način kapacitet proizvođača kada je upitanju sistem OGP;
- predočiti vidljivost nadležnosti i ukazati na probleme kada je u pitanju zaštita proizvođača od nelojalne konkurencije
- ukazati na svest potrošača.

Struktura izveštaja

Rezultati istraživanja biće predstavljeni u ključnim celinama:

- I. Kapacitet proizvođača u pogledu znanja koja imaju u oblasti OGP
- II. Nadležne institucije i sistem OGP
- III. Potrošači i OGP

Projekat finansira Evropska unija



ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

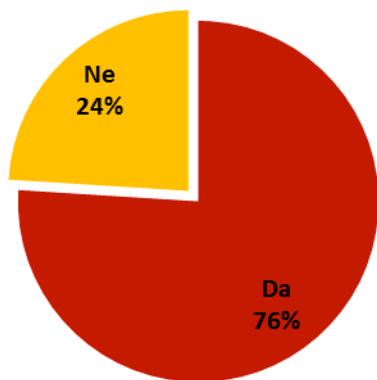
Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

Kapacitet proizvođača u pogledu znanja koja imaju u oblasti OGP

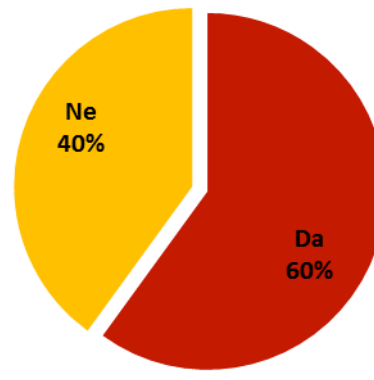
Na osnovu rezultata sprovedenog istraživanja kroz strukturirani intervju 76 % ispitanih proizvođača upoznati su sa sistemom zaštite proizvoda oznakama geografskog porekla od kojih 61% proizvodi proizvod sa OGP.

Postojanje ovlaštenih korisnika OGP potvrdilo je 46 % ispitanika, dok su se 33 % proizvođača izjasnila da imaju sertifikovan proizvod **Slika 2a**.

Od 92 intervjuisana proizvođača 55 (60 %) ispitanika je pozitivno odgovorilo da su upoznati sa postupkom sertifikacije **Slika 2b**, dok 82% ispitanika smatra da je proces sertifikacije dokaz autentičnosti proizvoda, mada 51 % procenat proizvođača koji su bili intervjuisani smatra postupak sertifikacije komplikovan i skup, te da se ne može isplatiti kroz cenu proizvoda **Slika 3**.



Slika 2a. Proizvođači upoznati sa sistemom zaštite OGP u R. Srbiji



Slika 2b Proizvođači upoznati sa sistemom sertifikacije proizvoda sa OGP

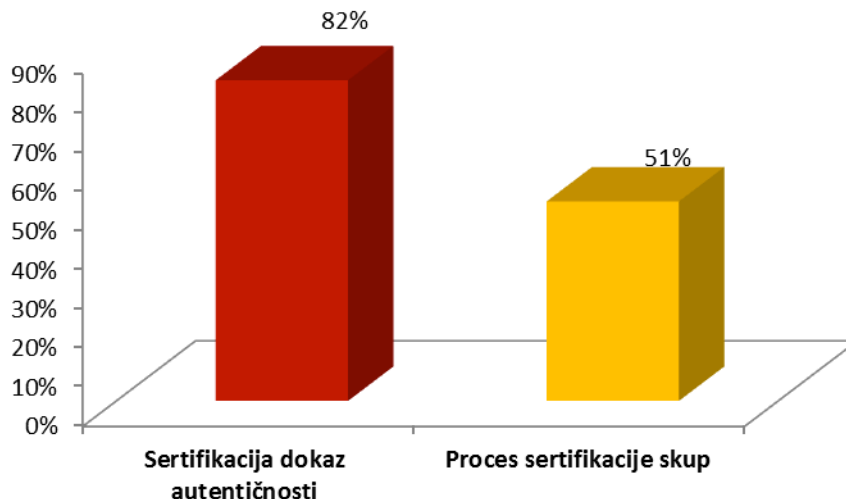
Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:
*Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje
politika na zapadnom Balkanu*

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške



Veći procenat ispitanika (90%) smatra da, kontrola sistema OGP podrazumeva kontrolu aspekata bezbednosti i finansijskih tokova, što ukazuje na nedovoljno poznavanje sistema OGP. Sa postojanjem subvencija koje su usmerene na proizvođače proizvoda sa OGP upoznato je svega 20 % proizvođača.

Na osnovu rezultata istraživanja može se zaključiti:

- Značajan procenat proizvođača ne vlada osnovnim znanjima, odnosno samo delimično razume koncept OGP, što predstavlja jedan od osnovnih razloga zašto proizvođači ne sprovode postupak zaštite, odnosno sertifikacije do kraja, već smatraju da postupak završen sa registracijom.
- Pored delimičnog razumevanja sistema OGP kao značajan problem ispitanici ističu visinu cene i postupak sertifikacije, koji smatraju komplikovanim, mada iskazuju poverenje da sertifikovani proizvodi jesu autentični.
- Mere podrške nisu dovoljno transparentne, veliki broj proizvođača nije informisan o podsticajima.

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

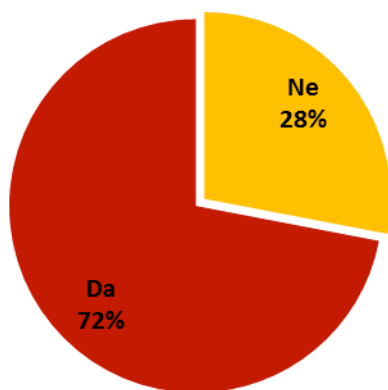
Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

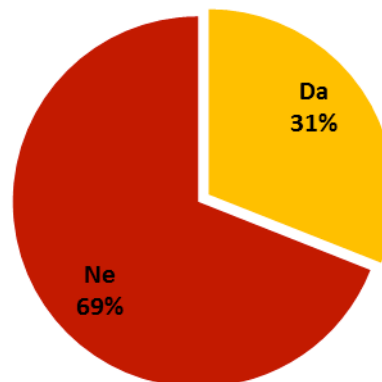
- Ne razumevanje koncepta OGP potvrđuje i podatak da proizvođači poistovećuju kontrolu zaštićenih proizvoda sa kontrolom finansijskih tokova i uslova koji se odnose na bezbednost proizvoda.
- Značajan broj proizvođača ističe da mnogi proizvođači proizvoda koji su zaštićeni OGP posluju u nelegalnim tokovima i nisu zainteresovani za sertifikaciju zbog nemogućnosti da odgovore visokim zahtevima koje pred njih postavljaju vazeći zakonski propisi.

Nadležne institucije i sistem OGP

Zloupotreba imena porekla ili oznake geografskog porekla je česta, što potvrđuje 72 % pozitivno izjašnjenih proizvođača. Da nije dovoljno sistem jasan, koje nadležan i kome se mogu obratiti proizvođači govori i podatak da 69% ispitanih proizvođača ne zna kome se treba obratiti kada se pojavi zloupotreba imena ili oznake porekla **Slika 4 a i b**.



Slika 4a. Da li je zloupotreba OGP učesta pojava?



Slika 4b. Da li su procedure jasne kome treba prijaviti zloupotrebu?

Osim nejasnoća koje su iznete u pogledu nadležnosti i procedura koje je potrebno primeniti kada je u pitanju zloupotreba oznake ili kada je u pitanju falsifikat, većina proizvođača 60% smatra da država nema odgovarajuće resurse za kontrolu sistema OGP. U prilog iznesenom

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

zapažanju govori i podatak da su samo dva proizvođača imala iskustvo prijave zloupotrebe OGP, a 8 proizvođača je bilo kontrolisano od strane nadležne inspeksijske službe. Mada 70% ispitanih proizvođača smatra da kontrola zloupotrebe može značajno doprineti boljem statusu proizvođača i udruženja.

Analiza rezultata sprovedenog istraživanja ukazuju na :

- Značajan problem zloupotrebe zaštićenih oznaka geografskog porekla.
- Odsustvo transparentnosti kada su u pitanju procedure zaštite prava intelektualne svojine.
- Inspeksijske službe ne sprovode monitoring kada je u pitanju sistem OGP, što ima za posledicu demotivaciju korisnika oznaka, koji su sproveli postupak do kraja i koji naposljetku nisu u mogućnosti da ostvare benefite dodate vrednosti proizvoda.
- Potpuno odsustvo primene sankcija protiv zloupotrebe zaštićenog imena i oznake porekla od strane neautorizovanih korisnika.
- Proizvođači smatraju da nadležnim inspeksijskim službama nedostaju potrebna znanja kada je u pitanju sistem oznaka geografskog porekla.
- Neophodnost podizanja kapacitete nadležnih inspektora na terenu kako bi bili u mogućnosti da vrše monitoring i kontrolu zloupotrebe imena i oznake geografskog porekla.

Potrošači i OGP

Proizvođači učesnici spovedenog istraživanja sa 96% smatraju da su potrošači nedovoljno edukovani o sistemu OGP i da nisu u mogućnosti da prepoznaju autentične proizvoda **Slika 5 a**. Sa postojanjem nacionalnih oznaka Kontrolnih markica za proizvode koji nose OGP upoznato je 71 % ispitanih proizvođača **Slika 5 b**, a samo 11 % proizvođača se izjasnilo da njihovi proizvodi nose pomenute nacionalne oznake.

Projekat finansira Evropska unija

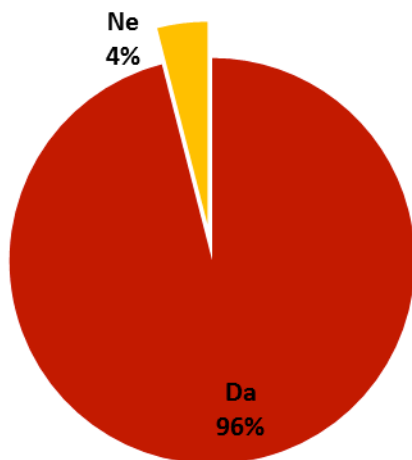


Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

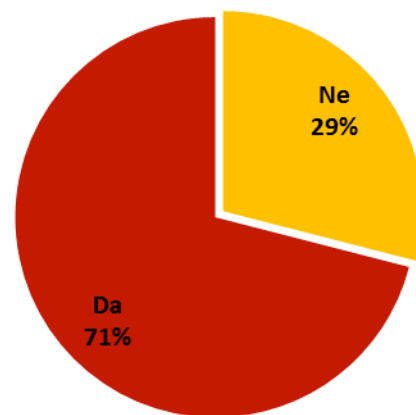
ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške



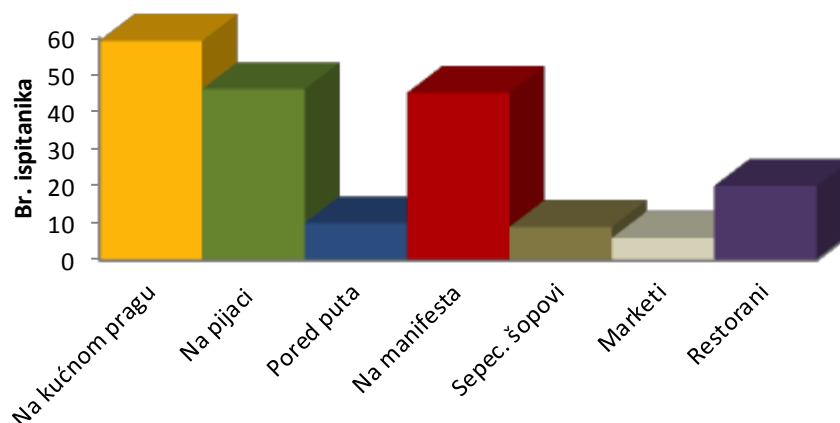
Slika 5 a. Potrošači nisu upoznati sa sistemom OGP i ne prepoznaju autentične proizvode .



Slika 5 b. Procenat proizvođača koji poznaje sistem Kontrolnih markica

Proizvođači smatraju da potrošači nisu upućeni u značenje Kontrolnih markica što govori u prilog neophodnost edukacije potrošača, organizacije kampanja koje će istaći značaj i značenje dataka proizašlih iz intervjua.

Proizvođači najveći deo proizvodnje plasiraju kroz neformalne kanale: na kućnom pragu kroz direktni marketig, 59 proizvođača se izjasnilo da praktikuje ovaj vid plasmana, potom prodaja na pijaca 46 proizvođača i manifestacijama 45 proizvođača. Značajan broj proizvođača 20 prodaje svoje proizvode restoranima, dok se 10 proizvođača izjasnilo da praktikuju prodaju pored puta Slika 6.



Slika 6. Mesto prodaje tradicionalnih proizvoda i proizvoda sa OGP



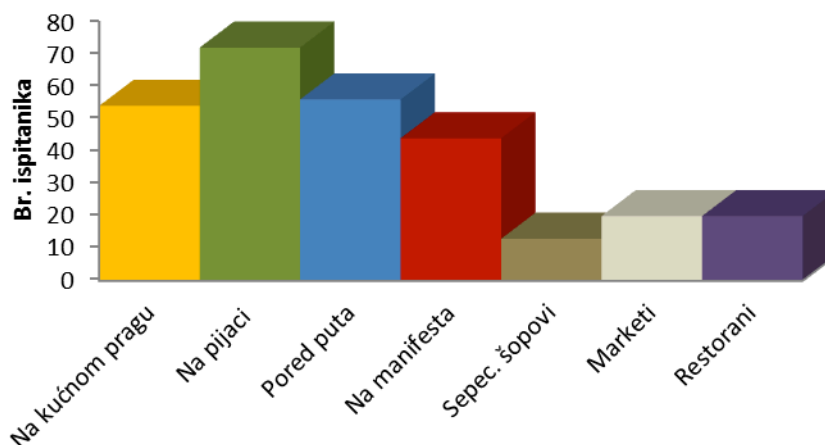
Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

Proizvođači učesnici istraživanja ukazuju da se falsifikovani proizvodi najviše prodaju na pijacama (72 učesnika), sledi prodaja pored puta (56 učesnika), na kućnom pragu (54 učesnika), manifestacijama (44 učesnika), marketima i restorani (20 učesnika) i u specijalizovnim šopovima (13 učesnika) **Slika 7.**



Slika 7. Mesto prodaje falsifikovanih proizvoda

Na osnovu rezultata istraživanja može se zaključiti:

- Potrošači ne poznaju dovoljno sistem OGP da bi se na osnovu oznaka ili kontrolnih markica opredelili da kupe zaštićeni proizvod, potrošače uglavnom opredeljuje reputacija koju proizvod ima.
- Neophodne su velike akcije promocije sistema OGP kako bi potrošači bili u poziciji da znaju zašto biraju proizvod sa OGP, kako da prepoznaju proizvod sa OGP i zašto ovi proizvodi imaju veću cenu.
- Različiti prodajni kanali proizvođačima daju mogućnost pristupa različitim potrošačkim grupama, što može biti prednost ali i nedostatak obzirom da većina upravo distribuira proizvode kroz ove kanale, što ima za posledicu znatno težu kontrolu i različite nadležnosti kontrolnih organa.

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

KLJUČNI ZAKLJUČCI I PREPORUKE

- **Proizvođači nisu upoznati ili nedovoljno vladaju znanjima u oblasti zaštite proizvoda oznakama geografskog porekla I razvoja tržišnog lanca vrednosti.**

Podizanje kapaciteta proizvođača kroz kontinuirane edukacije, uz upotrebu primera dobre prakse.

- **Potpuno odsustvo kontrole zloupotrebe I falsifikata, odsustvo institucionalne zaštite proizvođača koji imaju sertifikovane proizvode, što ima za posledicu odsustvo motivacije korisnika OGP**

Unaprediti kapacitete inspektora na terenu, u skladu sa nadležnostima poduzeti mere zaštite proizvođača, povratiti poverenje u institucije.

- **Mere podrške nisu vidljive.**

Učiniti mere podrške vidljivim, kroz promocije primera dobre prakse.

- **Niska svest potrošača.**

Edukacija potrošača o konceptu geografskih oznaka.

Promocija sistema Kontrolnih markica I sistema obeležavanja.

Mediska kampanja protiv falsifikata.

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:
*Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje
politika na zapadnom Balkanu*

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

Prilog 1

Nosilac aktivnosti udruženje „Futoski kupus“

Poštovani,

pred Vama je upitnik koju sprovodimo u okviru projekta "SUSTAINABLE AGRICULTURE FOR SUSTAINABLE BALKANS" koji ima za cilj uspostavljanje boljih prava intelektualne svojine malih proizvođača tradicionalnih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Ljubazno Vas molimo da popunite upitnik i na taj način pomognete realizatorima projekta u boljem sagledavanju problema koji se odnose na zaštitu proizvoda, sertifikaciju i probleme zloupotrebe.

Unapred vam se zahvaljujemo!

Da li ste upoznati sa sistemom zaštite proizvoda oznakama geografskog porekla (OGP)?	da	ne
Da li izrađujete proizvod koji je zaštićen oznakom geografskog porekla?	da	ne
Naziv proizvoda i nivo zaštite - ime porekla ili geografska oznaka?		
Da li postoje ovlašćeni korisnici oznake geografskog porekla?	da	ne
Da li je Vaš proizvod sertifikovan?	da	ne
Da li ste upoznati sa postupkom sertifikacije?	da	ne
Da li smatrate da je postupak sertifikacije garant originalnosti proizvoda?	da	ne
Da li ste upoznati sa subvencijama koje daje država proizvođačima proizvoda sa GP?	da	ne
Da li znate da postoje nacionalni znakovi za zaštićene geografske oznake (kontrolne markice)?	da	ne
Da li je Vaš proizvod posebno obeležen oznakom (kontrolna markica) koja upućuje potrošača na poseban kvalitet?	da	ne
Da li Vam ta oznaka (ukoliko je imate) donosi prednost na tržištu (bolji	da	ne

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

plasman, veća cena...)			
Gde prodajete Vas proizvod? 1. Domaćinstvo 2. Na pijaci 3. Pored puta	4. Na manifestacijama 5. U specijalizovanim prodavnicama 6. U velikim marketima 7. U restoranima	Zaokružiti odgovarajuće brojeve	
Da li na tržištu postoje proizvodi koji nose isti naziv ili oznaku, a ne poseduju ista svojstva (falsifikati) ili ne poseduju sertifikat?		da	ne
Da li proizvođači „falsifikata“ poseduju legalnu/registrovanu proizvodnju?		da	ne
Da li je negativan odgovor iz prethodnog pitanja razlog poslovanja van sistema oznaka geografskog porekla?		da	ne
Da li smatrate da je proces sertifikacije komplikovan i skup, te da se kroz cenu proizvoda ne može isplatiti?		da	ne
Koliko se često susrećete sa problemom zloupotrebe imena proizvoda?		često	retko
Gde se prodaju proizvodi koji su falsifikati? 1. Domaćinstvo 2. Na pijaci 3. Pored puta	4. Na manifestacijama 5. U specijalizovanim prodavnicama 6. U velikim marketima 7. U restoranima	Zaokružiti odgovarajuće brojeve	
Da li Vam je jasno kome treba da se obratite kada se pojavi zloupotreba imena ili oznake proizvoda?		da	ne
Da li ste ikada prijavili zloupotrebu oznake nadležnim institucijama?		da	ne
Da li smatrate da država poseduje odgovarajuće resurse za kontrolu sistema OGP?			
Da li smatrate da prijava zloupotrebe može doneti koristi za Vas kao proizvođača i članove udruženja koji proizvode isti proizvod?		da	ne

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.

ODRŽIVA POLJOPRIVREDA ZA ODRŽIVI BALKAN:

Jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na zapadnom Balkanu

Akcija: OSNAŽIMO MALE - Poboljšanje održivosti malih poljoprivrednih gazdinstava kroz proizvodnju malih količina proizvoda sa dodatnom vrednošću i transparentne mere podrške

Da li smatrate da kontrola upotrebe oznake geografskog porekla podrazumeva i kontrolu aspekta bezbednosti i finansijskih tokova?	da	ne
Da li smatrate da su potrošači dovoljno edukovani da prepoznaju originalan proizvod?	da	ne
Da li smatrate da su potrošači dovoljno informisani o postojanju i funkciji kontronih markica?	da	ne
Da li ste bili u prilici da budete kontrolisani ili da prisustvujete kontroli na prodajnom mestu proizvoda koji nosi OGP?	da	ne
Da li verujete da zaštita proizvoda može doneti prosperitet Vama kao proizvođaču i Vašoj zajednici?	da	ne

Projekat finansira Evropska unija



Ova publikacija je proizvedena uz podršku Evropske unije, ORCA i partnera regionalnog konzorcijuma, koji implementira projekat "Održiva poljoprivreda za održivi Balkan - jačanje kapaciteta organizacija civilnog društva za javno zastupanje i razvijanje politika na Zapadnom Balkanu" (<http://www.sasb-eu.org/>). Za sadržaj ove publikacije odgovorna je isključivo Asocijacija poljoprivrednika i sadržaj ovog dokumenta ne odražava zvanično mišljenje Evropske unije, ORCA ili partnera konzorcijuma.